

ABY NIGDY NIE ZABRAKŁO KRWI W NASZYCH SZPITALACH

Krew – dar życia

Od 15. lipca br. trwa akcja „Krewniacy” - Ogólnopolska Kampania na rzecz honorowego krwiodawstwa

W tym roku przedsięwzięcie nosi tytuł „Moim bohaterem jest...” i wspierają ją artyści – Katarzyna Figura, Grazyna Wolszczak, Agnieszka Włodarczyk, Patrycja Markowska, Iwona Guzowska, Radosław Pazura, Marek Siudym, Mariusz Czerkowski oraz Maciej Orłoś.

Na motyw przewodni wybrano dzieci i ich bohaterów, czyli ... rodziców – honorowych dawców krwi. Celem kampanii, poza oczywistą promocją idei honorowego krwiodawstwa, jest zbiórka pieniędzy na najnowszy autobus do poboru krwi. Za zgodą Episkopatu Polski pierwszy zakupiony pojazd będzie nosić imię Jana Pawła II. By wesprzeć działania i stać się ich tytułowym bohaterem należy oddać krew w czasie trwania kampanii bądź wysłać sms o treści KREW na nr 72102 (Opłata 2 zł/2,44 zł z VAT) – akcja trwa do 15. sierpnia.

– Naszym celem jest, by pierwszy zakupiony autobus im. Jana Pawła II oraz kolejne, jakie chcemy ofiarować Polakom, stały się jak najbardziej rozpoznawalnymi wśród społeczeństwa dzięki mediom, imprezom masowym, znanym osobistościom, które uczestniczyć będą w akcjach zbiórek krwi. Poprzez bezpośrednie dotarcie do wielu ludzi, chcemy szerzyć szczytną ideę honorowego krwiodawstwa - mówi Marcin Velinov prezes Fundacji i twórca kampanii Krewniacy, mistrz japońskiej sztuki walki AIKIDO oraz dubler Stevena Seagala w filmach „The Foreigner” oraz „Half Past Dead”

W Polsce liczba krwiodawców systematycznie rośnie, ale dopiero w zeszłym roku przekroczyła pół miliona. W 2005 roku krew oddało ponad 499 tys. Polaków, w 2006 – ponad 525

tys. osób. Nadal jednak mamy zdecydowanie za niski procent dawców wielokrotnych, czyli takich, którzy w ciągu dwóch lat oddali krew minimum dwukrotnie. W krajach Europy Zachodniej odsetek dawców wielokrotnych waha się od 80. do 90. proc. W Polsce w zależności od regionu jest to przedział od 40. do 60. proc. Dlatego też zdaniem doc. dr hab. med. Magdaleny Łętowskiej z Instytutu Hematologii i Transfuzjologii w Warszawie, edukacja i promocja idei Honorowego Krwiodawstwa jest niezbędna dla zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego Polaków. – Przetaczanie krwi należy do najczęściej wykonywanych zabiegów leczniczych w naszym kraju. Wykonuje się ich ok. 1,5 mln. Po to żeby przetaczać krew i jej składniki, oddaje ją ok. 500 tys. dawców rocznie. Składniki przygotowane z pobranej krwi, mają ściśle określony termin ważności. Krwinki czerwone mogą być użyte tylko przez 42 dni, krwinki płytkowe przez 5 dni. Zabiegi pobierania krwi są wykonywane przy użyciu jednorazowego sprzętu i są bardzo bezpieczne.

To już siódma kampania medialna Europejskiej Fundacji Honorowego Dawcy Krwi i trzecia telewizyjna. Dzięki ponad 440 tys. nadesłanych dotychczas sms-ów, dobrowolnym wpłatom na konto oraz do puszek kwestorskich zebrano łącznie 896 020,29 PLN, co z wcześniejszą zbiórką pieniędzy dało sumę 1 365 242,44 PLN. Koszt jednego autobusu wraz z wyposażeniem to ok. 2 500 000 PLN

Europejska Fundacja Honorowego Dawcy Krwi od 10 lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji idei honorowego krwiodawstwa. Poza prowadzonymi kampaniami medialnymi w ciągu roku organizuje lub patronuje wielu zbiórkom krwi oraz realizuje szereg programów edukacyjnych, takich jak m.in. „Honorowe Krwinki”, program edukacyjny skierowany do dzieci. UG

09-08-2007, Gazeta Częstochowska